



*Интервью с Бажановой Ириной
Борисовной, министром
агропромышленного комплекса
и торговли Архангельской области,
в рамках XIII регионального Форума
по теме: «Потребительский рынок
Архангельской области:
тренды и вызовы времени»*

Анализ развития розничной торговли Архангельской области.

Сфера торговли Архангельской области характеризуют стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям можно отнести строительство и ввод в эксплуатацию предприятий современного формата, высокий уровень насыщенности рынка товарами и услугами, а также улучшение качества жизни населения Архангельской области.

Доля торговой отрасли в структуре формирования валового регионального продукта составляет 13,4 процентов. Это третье место после ведущих видов экономической деятельности в регионе. В 2018 году товарооборот в торговле составил 252 875,2 млн. рублей или 102,3 процента в сопоставимых ценах к 2017 году, а в 1 полугодии 2019 года – 128 031,6 млн. рублей или 100,9 процентов в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2018 года.

Показатели обеспеченности населения торговыми площадями составляют 1245 кв. метров на 1 тысячу жителей (из них современных форматов 392 кв. метров), что в 2,3 раза выше утвержденного норматива.

Какие последние нормативные акты приняты в Архангельской области, направленные на развитие торговли?

На потребительском рынке Архангельской области государственное регулирование торговой деятельности осуществляется в рамках федерального закона о регулировании торговой деятельности, в соответствии с которым приняты региональные отраслевые нормативные правовые акты.

Вопрос реализации алкогольной продукции остается одним из важных как для населения, так и для предприятий торговли в Архангельской области. На территории региона розничную торговлю алкоголем осуществляет 591 организация, имеющая лицензию.

Социально значимым решением для региона было принятие дополнительных к существующим на федеральном уровне ограничений продажи алкогольной продукции. Такое решение себя оправдало. Снизилось не только количество случаев употребления алкоголя молодежью, но и количество правонарушений. Согласно обзору состояния региональных рынков розничных продаж алкогольной продукции в Российской Федерации, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка дает высокую оценку Архангельской области, и уже на протяжении трех лет наш регион стабильно входит в десятку лучших.

В настоящее время нами поддерживается федеральный законопроект, призывающий ограничить розничную торговлю алкоголем в многоквартирных домах. Такое решение, безусловно, положительно повлияет и на социальную обстановку в области и на развитие торговли в целом.

Какие существуют меры поддержки предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в труднодоступных населенных пунктах?

Особенности нашего региона в первую очередь связаны с его географическим положением, климатическими условиями, обширной территорией и малой плотностью населения, наличием большого количества удаленных населенных пунктов.

В Архангельской области принят областной закон, предусматривающий предоставление из областного бюджета бюджетам муниципальных районов субсидий на софинансирование расходов, связанных с решением вопросов местного значения по доставке товаров первой необходимости в труднодоступные населенные пункты.

Ежегодно на эти цели из областного и муниципальных бюджетов выделяются средства порядка 6 млн. рублей, организациями торговли обслуживается более 200 деревень, в которых проживает 7 тыс. человек. Данный вид поддержки позволил снизить социальную напряженность на селе и обеспечить жителей товарами первой необходимости.

Каковы прогнозы дальнейшего развития ситуации в торговле Архангельской области?

Потребительский рынок Архангельской области идет в тренде с Российской Федерацией.

В регионе расширили свое присутствие такие федеральные розничные торговые сети, как DNS, «Улыбка радости», «Леруа Мерлен», «Магнит», «X5» и другие. Тем не менее, региональные торговые сети успешно конкурируют и развиваются.

Все передовые практики широко освещаются на ежегодном региональном торговом Форуме, в рамках которого проходят обучающие семинары, мастер-классы, организуются бизнес-встречи.

Так, 14-15 ноября 2019 года в городе Вельск пройдет XIII региональный Торговый Форум по теме: «Потребительский рынок Архангельской области: тренды и вызовы времени», который является масштабным отраслевым мероприятием региона в сфере розничной торговли с участием бизнеса и органов власти. На нем формируются основные направления развития сферы розничной торговли, общественного питания, услуг, определяются подходы государственной власти к развитию современного рынка ритейла.
